



NUEVO MODELO DE

ABORDAJE PSICOSOCIAL

¡POSITIVAMENTE MÁS!

Vicepresidencia de Promoción y Prevención

PROGRAMA SOBRE EL PROYECTO DE VIDA “CONSTRUYENDO UNA VIDA CON PROPÓSITO”



MICROCICLO

3

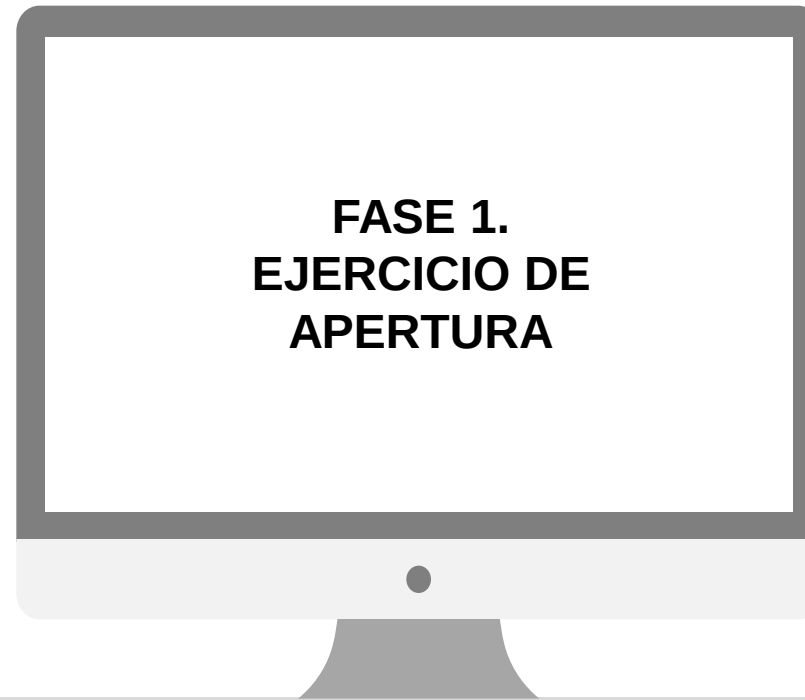
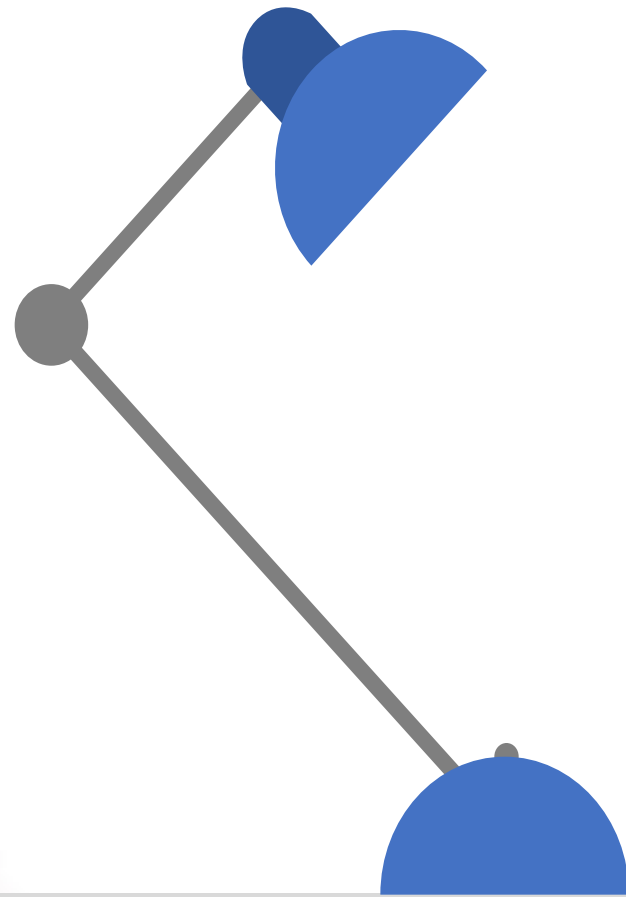
**“ALINEO MIS OBJETIVOS PERSONALES CON
LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES”**



OBJETIVO

Contribuir a que los colaboradores encuentren la alineación entre sus objetivos personales y las metas estratégicas de la empresa. Para ello, se proporcionarán herramientas que permitan identificar cómo sus habilidades, valores y propósitos pueden integrarse y aportar al cumplimiento del plan estratégico organizacional, al mismo tiempo que se impulsa su desarrollo personal.





“SINCRONICEMOS NUESTRO RITMO”



RECORDEMOS NUESTROS ACUERDOS PARA EL PROCESO



ACUERDOS SUGERIDOS

+POSITIVAMENTE MÁS+

A

CONFIDENCIALIDAD

Todo lo compartido en este espacio es confidencial. Es fundamental respetar la privacidad de los demás y fomentar un ambiente de confianza dentro del grupo.

B

RESPECTO

Escuchar activamente y sin interrupciones cuando alguien esté compartiendo. Evitar juicios o críticas sobre las experiencias de los demás.

C

EMPATÍA

Brindar comprensión y apoyo mutuo. Reconocer que cada persona tiene su propia experiencia y proceso de sanación.

D

USO DEL TIEMPO

Respetemos el tiempo asignado para cada actividad y para la intervención de cada participante, permitiendo así aprovechar al máximo la sesión.

HABLEMOS SOBRE LOS CAMBIOS Y EXPERIENCIAS VIVIDAS DESPUÉS DEL SEGUNDO ENCUENTRO

**FASE 2.
COMPRENDO EL PLAN
ESTRATÉGICO DE LA
EMPRESA Y CONOZCO
SU HISTORIA**



Hoy los invitamos a emprender un viaje juntos, un viaje que nos lleva a través de la historia y la evolución de nuestra organización. Cada paso que hemos dado, cada desafío superado y cada éxito logrado ha sido posible gracias al esfuerzo y la dedicación de personas como ustedes. Somos parte de una historia que no solo está escrita en los libros, sino también en las acciones diarias y en el compromiso que cada uno de nosotros aporta.

¿CUÁL ES LA HISTORIA DE LA EMPRESA?



Hitos relevantes, la fundación, momentos de crisis o cambio, y expansiones importantes.

“Este no es solo un trabajo, es un legado que seguimos construyendo juntos. El conocimiento de nuestra evolución no solo nos llena de orgullo, sino que también nos ofrece claridad sobre cómo cada acción que tomamos hoy construye el futuro de mañana”.

¿DÓNDE ESTAMOS HOY?

Conocer cómo hemos llegado hasta aquí no es solo un ejercicio de memoria,
sino una oportunidad para entender hacia dónde vamos.

Cada uno de ustedes es una pieza fundamental en este gran proyecto. Al
comprender los cimientos sobre los que se ha construido nuestra organización,
podrán conectar de manera más profunda con la visión y los objetivos que nos
impulsan hoy.

HABLEMOS DE NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO



MISIÓN

- **¿Qué hacemos?** Los productos o servicios que ofrecemos.
- **¿Para quién lo hacemos?** Los clientes o grupos a los que servimos.
- **¿Cómo lo hacemos?** Los principios, valores o enfoques que guían nuestra forma de operar.



Este conjunto define el propósito fundamental de la organización,
es decir, por qué existimos y qué buscamos lograr.

¿NUESTRA MISIÓN ES...?



VISIÓN

- ¿Dónde queremos estar en el futuro?
- ¿En qué nos convertiremos?
- ¿Qué impacto queremos tener?



Es una declaración que describe el estado futuro ideal que la organización aspira alcanzar.

Representa una proyección de lo que la empresa desea ser o lograr a largo plazo. Esta declaración inspira y proporciona una dirección clara, orientando los esfuerzos y recursos de la organización hacia su objetivo.

CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA VISIÓN

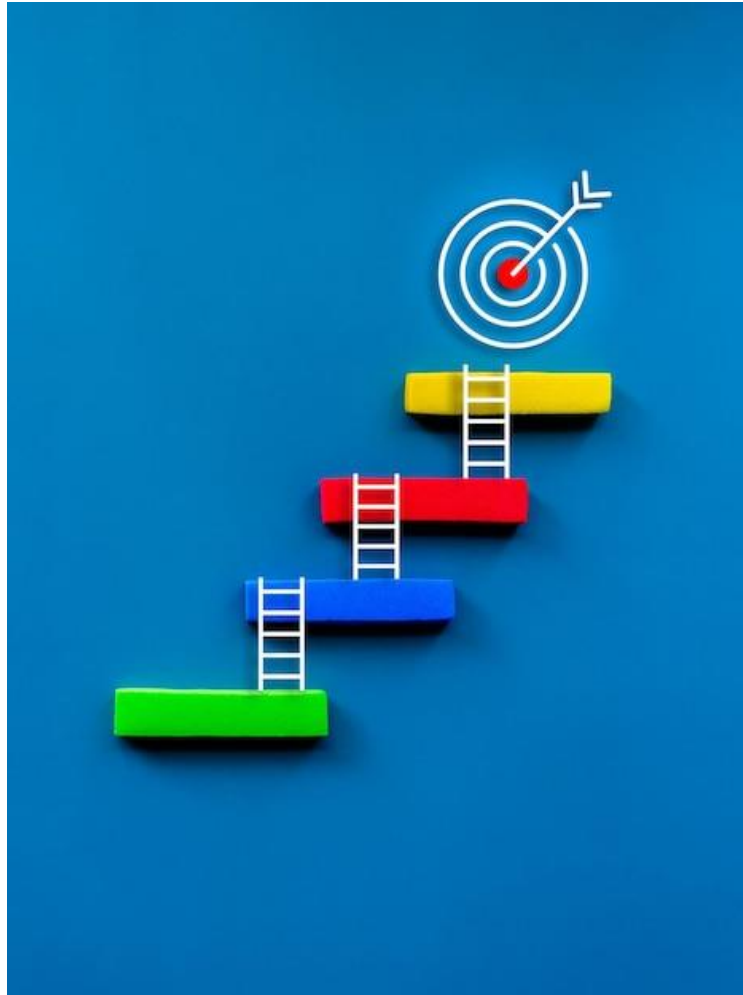
- **Inspiradora:** Debe motivar a los empleados y alinear a toda la organización hacia un objetivo común.
- **Clara:** Debe ser fácil de entender y recordar para todos los niveles de la empresa.
- **Ambiciosa pero realista:** Debe presentar un desafío, pero ser alcanzable mediante esfuerzo y compromiso.
- **Orientada al futuro:** Debe describir una visión del éxito en los próximos años.

- **Específicos:** Definidos de manera clara y precisa.
- **Medibles:** Posibles de cuantificar para evaluar el progreso.
- **Alcanzables:** Realistas y alcanzables dentro de los recursos y capacidades de la empresa.
- **Relevantes:** Alineados con la misión y visión de la organización.
- **Temporales:** Establecidos en un marco de tiempo determinado.



Son metas a largo plazo que se establecen para guiar las decisiones y acciones hacia el logro de la visión y misión de la organización.

¿NUESTROS OBJETIVOS SON...?



VALORES



Son los principios éticos y morales que guían la conducta de la organización y de sus empleados. Estos valores reflejan la identidad de la empresa y sirven como base para la toma de decisiones, las interacciones diarias y la cultura corporativa. Son fundamentales para establecer la forma en que la empresa se relaciona con sus empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general.

¿NUESTROS VALORES SON...?



valores
corporativos

TRABAJO EN GRUPOS

- **Revisión de la misión, visión y valores:** Dividámonos en grupos pequeños (máximo 5 personas) y analicemos uno de los siguientes elementos: misión, visión o valores. Reflexionemos sobre cómo el elemento asignado ha evolucionado y cómo refleja la historia y los cambios que ha experimentado la organización.
- **Discusión de los objetivos estratégicos:** Relacionemos los objetivos estratégicos actuales con los hitos históricos de la empresa. Cada grupo identificará cómo un objetivo estratégico actual podría estar influenciado por la evolución de la organización.

SOCIALICEMOS EL TRABAJO GRUPAL



PREGUNTÉMONOS...

- ¿Cómo contribuye su rol y sus tareas diarias al cumplimiento del plan estratégico?
- ¿Cómo puedo alinear de manera más efectiva mis esfuerzos con la misión y visión de la empresa?

“En el tejido de nuestra organización, cada uno de ustedes es un hilo indispensable. Su compromiso y pasión son los que dan vida a nuestra misión y dan forma a nuestra visión.

Recuerden que su contribución no solo construye el futuro de la empresa, sino que también deja una huella significativa en las vidas de nuestros clientes y en la comunidad.

Juntos, estamos creando un legado que trasciende el tiempo”.

**FASE 3.
PUNTOS DE ENCUENTRO
ENTRE MIS OBJETIVOS DEL
PROYECTO DE VIDA CON EL
PLAN ESTRATÉGICO Y
OBJETIVOS
ORGANIZACIONALES**

PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad tiene como objetivo identificar y analizar los puntos de convergencia entre los objetivos personales y los estratégicos de la organización, facilitando el desarrollo de un plan de acción que promueva una mayor alineación y sinergia entre ambos.

Además, se reconocerá cómo las metas personales pueden contribuir al éxito organizacional y cómo, a su vez, los objetivos de la empresa pueden apoyar el crecimiento personal y profesional.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ALINEARNOS?

- **Motivación y compromiso:** Al percibir cómo los esfuerzos individuales contribuyen a la misión de la empresa, cada tarea se convierte en una oportunidad para marcar la diferencia. Juntos, nos motivamos y encontramos un propósito compartido que nos impulsa a dar lo mejor de nosotros.
- **Mejor desempeño:** Cuando las metas personales se alinean con las de la empresa, el desempeño mejora. Cada uno de nosotros se convierte en un actor clave en la historia que estamos escribiendo, lo que resulta en un mayor rendimiento y en resultados excepcionales.
- **Desarrollo profesional:** Identificar cómo las aspiraciones personales encajan en la visión de la empresa permite explorar oportunidades de crecimiento. Esta sinergia enriquece nuestras carreras y nos prepara para enfrentar nuevos desafíos.

- **Cohesión y trabajo en equipo:** Con objetivos compartidos, trabajamos en armonía. Cada uno de nosotros aporta un talento único y, al unir nuestras fuerzas, logramos un impacto más significativo.
- **Adaptabilidad y resiliencia:** Cuando estamos alineados, nos adaptamos mejor a los cambios. La claridad en nuestras metas nos proporciona la flexibilidad necesaria para enfrentar nuevos desafíos con confianza y determinación.
- **Cultura positiva:** Fomentar una cultura en la que se valoren nuestros objetivos personales contribuye a crear un entorno de trabajo positivo. Juntos, cultivamos un espacio donde todos podemos prosperar.
- **Logros sostenibles:** Al trabajar juntos hacia metas comunes, maximizamos nuestros recursos y esfuerzos, asegurando que nuestros logros sean sostenibles a largo plazo.

Los invito a reflexionar sobre sus objetivos personales y cómo pueden integrarse con nuestra misión y visión. Al hacerlo, no solo contribuirán al éxito de la empresa, sino que también experimentarán un crecimiento personal significativo.

¡Juntos podemos construir un futuro brillante!

OBJETIVOS PERSONALES

Recuerde tanto el árbol de la vida trabajado en la sesión anterior como su plan de acción individual, prestando atención a sus objetivos personales a corto, mediano y largo plazo.

Asimismo, recuerde sus valores personales, los cuales guían sus decisiones.



ALINEACIÓN DE OBJETIVOS

- **Comparación de metas y valores:** Compare sus objetivos personales con los objetivos estratégicos de la empresa.
- **Identificación de conexiones:** Identifique cómo sus metas y valores personales se alinean y pueden contribuir al éxito de la empresa, así como la manera en que los objetivos empresariales pueden respaldar sus aspiraciones personales.

TRABAJO EN PAREJAS

Identifiquen y hablen sobre cómo van a trabajar para alcanzar sus objetivos personales, mientras contribuyen a los objetivos de la empresa, analizando cómo su plan personal se alinea con el plan estratégico de la organización y qué apoyo o recursos necesitan de la empresa.



PRESENTACIÓN Y COMPROMISO

Escriban un breve compromiso sobre cómo implementarán su plan de acción y cómo alinearán sus objetivos personales con los objetivos de la empresa.



Compartan sus apreciaciones y lo que debatieron en parejas con el grupo, para recibir retroalimentación y sugerencias.

**FASE 4.
CONSTRUCCIÓN DE
UN DOFA**

MATRIZ DOFA



Es una herramienta de análisis estratégico que se utiliza para evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con un proyecto, una empresa o incluso a nivel personal.

FORTALEZAS

- **Fortalezas personales:** Reflexione sobre sus habilidades, talentos y logros. Elabore una lista de las fortalezas que le ayudan a avanzar en su proyecto de vida. Ejemplos: habilidades de liderazgo, experiencia en un área específica, red de contactos.
- **Fortalezas empresariales:** Identifique las fortalezas de la empresa que pueden apoyar su crecimiento personal y profesional. Ejemplos: cultura de innovación, liderazgo en el mercado, recursos disponibles para el desarrollo profesional.

DEBILIDADES

- **Debilidades personales:** Evalúe sus áreas de mejora, obstáculos personales o limitaciones que podrían afectar el logro de sus metas. Ejemplos: falta de ciertas habilidades técnicas, poca experiencia en un área clave, dificultad para gestionar el tiempo.
- **Debilidades empresariales:** Analice las debilidades de la empresa que podrían afectar su desarrollo o que podría necesitar superar para alinear mejor sus metas personales con los objetivos empresariales. Ejemplos: procesos internos ineficientes, falta de oportunidades de formación en ciertas áreas.

OPORTUNIDADES

- **Oportunidades personales:** Identifique oportunidades externas que pueda aprovechar para avanzar en su proyecto de vida. Ejemplos: nuevas tendencias en su campo de interés, oportunidades de networking, programas de formación profesional.
- **Oportunidades empresariales:** Evalúe las oportunidades que ofrece la empresa y cómo puede beneficiarse de ellas para crecer profesionalmente. Ejemplos: expansión de la empresa a nuevos mercados, proyectos de innovación, políticas de promoción interna.

AMENAZAS

- **Amenazas personales:** Reflexione sobre los factores externos que podrían impedir el logro de sus metas personales. Ejemplos: cambios en el mercado laboral, crisis económica, avances tecnológicos que requieran nuevas habilidades.
- **Amenazas empresariales:** Analice las amenazas que enfrenta la empresa y cómo podrían afectar su rol o sus oportunidades de crecimiento. Ejemplos: competencia intensa, cambios regulatorios, inestabilidad económica en el sector.

CRUCE DE LA INFORMACIÓN

- Combine la información obtenida en cada cuadrante del análisis DOFA para identificar posibles alineaciones y desalineaciones entre el proyecto de vida y el plan estratégico de la empresa, considerando todo lo trabajado en los diferentes microciclos.
- Reflexione sobre cómo aprovechar las fortalezas y oportunidades para superar las debilidades y amenazas, tanto a nivel personal como empresarial.

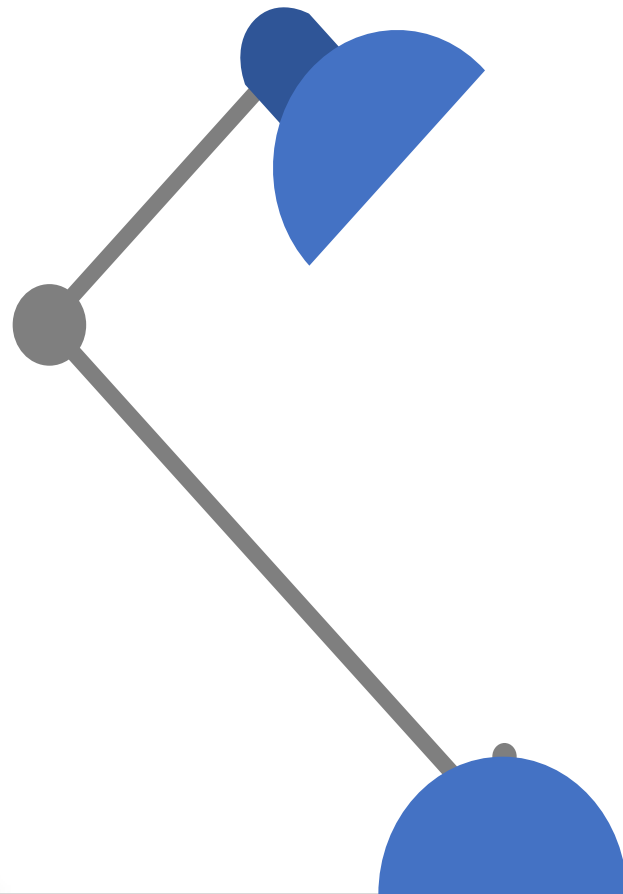
GENERE ESTRATEGIAS

- Piense en ideas para maximizar las fortalezas y oportunidades, así como para mitigar las debilidades y amenazas.
- Considere cómo integrar estas ideas en su día a día en la empresa y en su desarrollo personal.

Reflexione sobre el proceso y lo que ha aprendido acerca de sí mismo y de la empresa. Considere cómo este análisis puede influir en sus decisiones futuras, tanto personales como profesionales.



Socialicemos lo que hemos identificado y determinemos las áreas en las que el apoyo de la empresa puede ser crucial para nuestro éxito.



CIERRE, PREGUNTAS Y CONCLUSIONES



“Tu vida es un lienzo en blanco, y cada día es una oportunidad para trazar una obra maestra. Descubrir tu propósito es encontrar la brújula que guiará cada paso de tu camino. Cuando actúas alineado con lo que realmente te inspira, no solo transformas tu vida, sino que también impactas el mundo a tu alrededor de maneras inimaginables”.

Autor desconocido

Gracias





Tu salud y tú

son nuestra prioridad para seguir

+POSITIVAMENTE MÁS+

SANOS, SEGUROS Y FELICES

